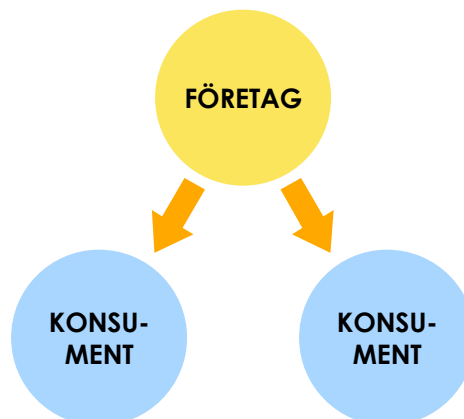


# Morgondagens påverkan

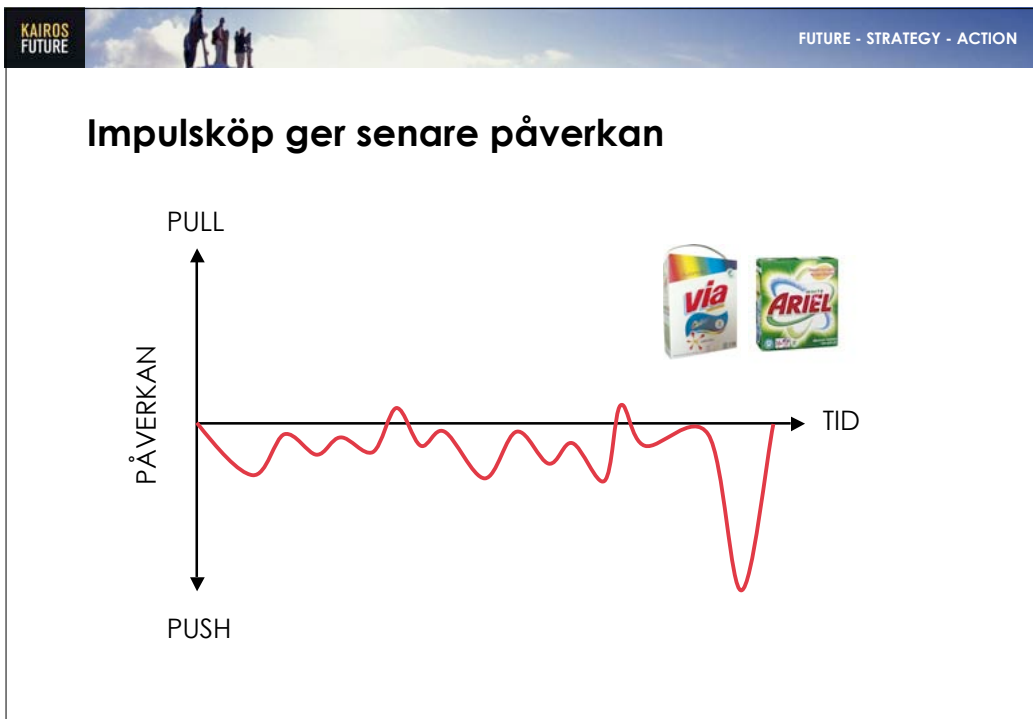
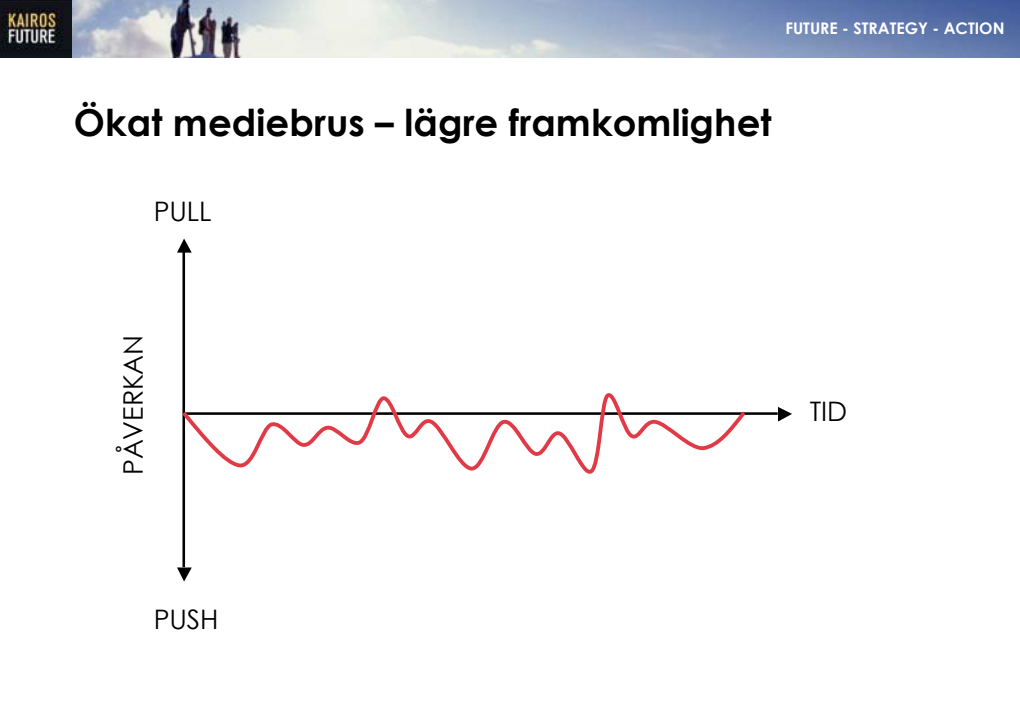
Peter Siljerud

KAIROS  
FUTURE

## Traditionell kundkommunikation (push)







## Design och estetik viktigare konkurrensmedel

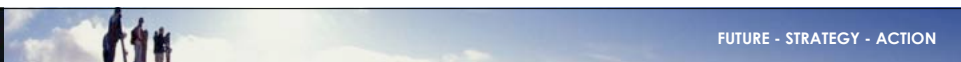


## Från förpackning till presentation



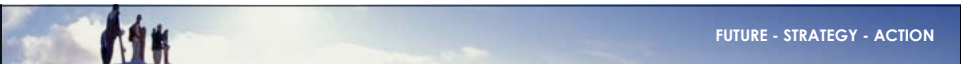


## Ökade krav på shoppingupplevelser

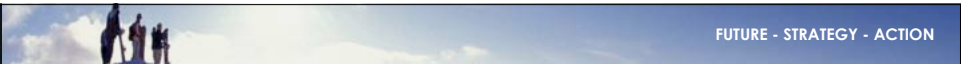


## Ökade krav på shoppingupplevelser

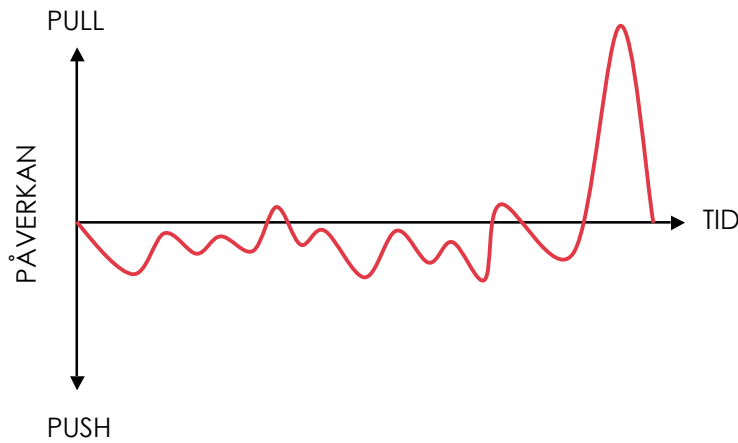




### 5D branding



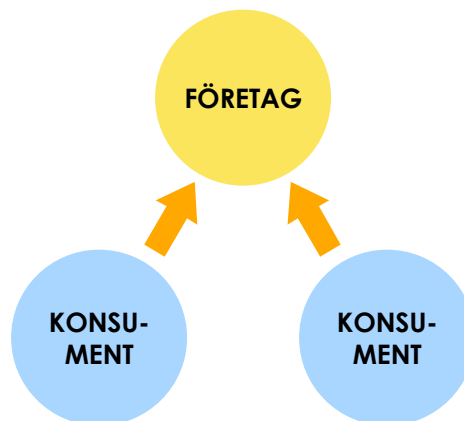
### Direktkanal med kunden – i köpögonblicket

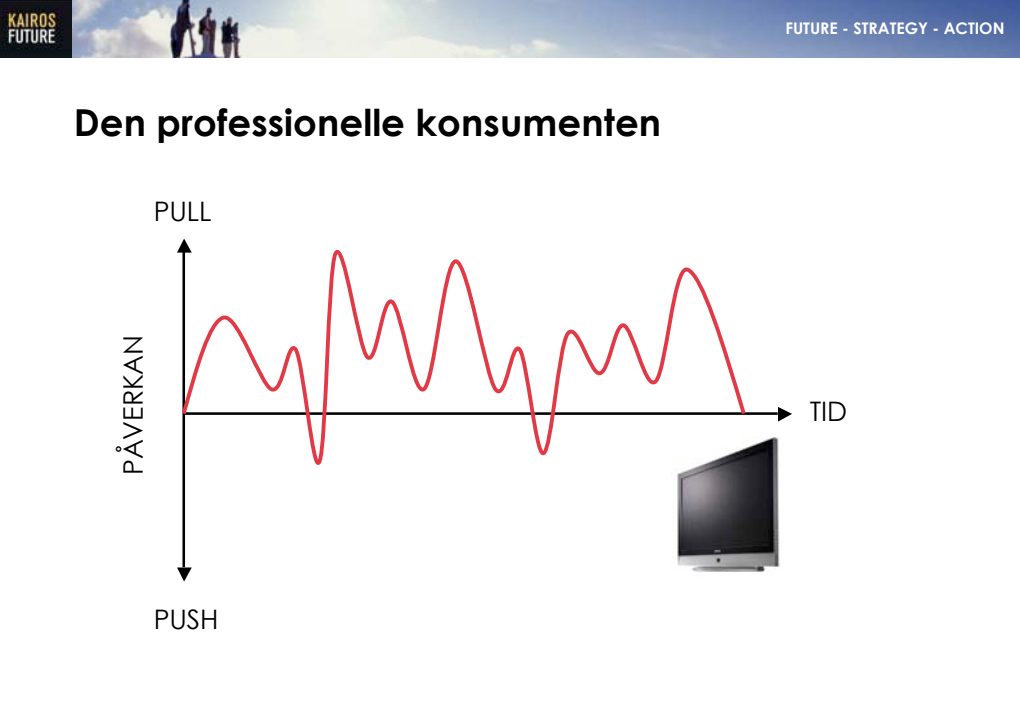


## Nya verktyg för realtidskommunikation




## Den sökande konsumenten (pull)






KAIROS FUTURE FUTURE - STRATEGY - ACTION

### Transformera konsumenten till expert

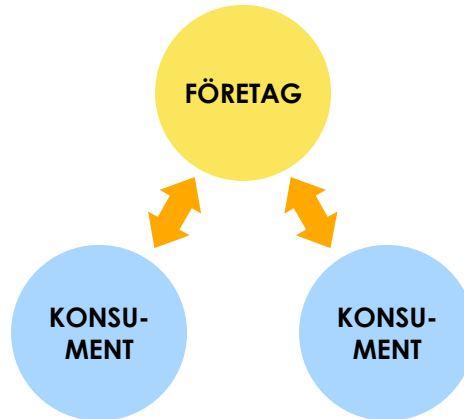


Florist eller blomsterintresse?



Vinkännare eller sommelier?

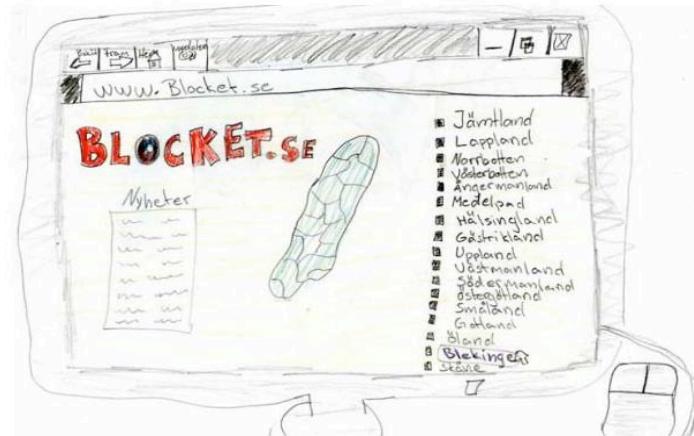
## Den involverade konsumenten



## Kundrelationen: från i kontroll till i kontakt



## Digital Natives



Källa: Ung kommunikation

## Vad är viktigast att ha tillgång till?

**16-25 år**

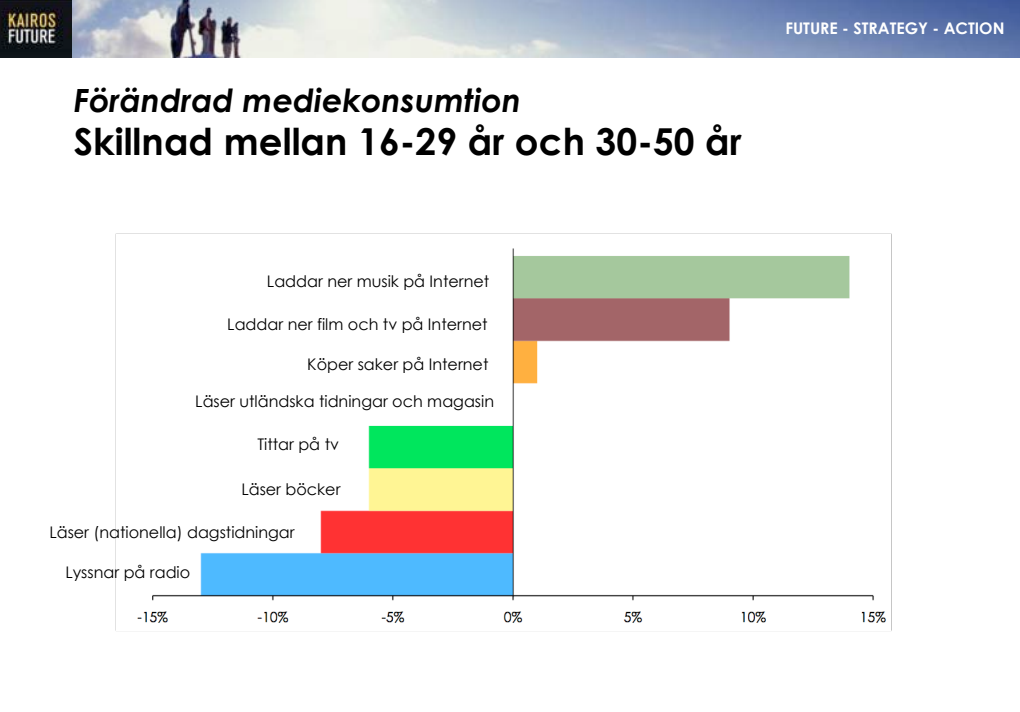
Dator  
Internet  
Mobiltelefon

**26-45 år**

TV  
Mobiltelefon  
Dator

**46-65 år**

Fast telefon  
Bil  
Radio



**KAIROS FUTURE** **FUTURE - STRATEGY - ACTION**

### Hur ska vi nå ungdomarna?

Intressen	Identitet	Förtroende
Vänner	Familj	Familj
Musik	Vänner	Vänner
Familj	Utbildning	Radio
Filmer	Yrke	Dagstidningar

## Hur ska vi nå ungdomarna?

### Intressen

Vänner  
Musik  
Familj  
Filmer

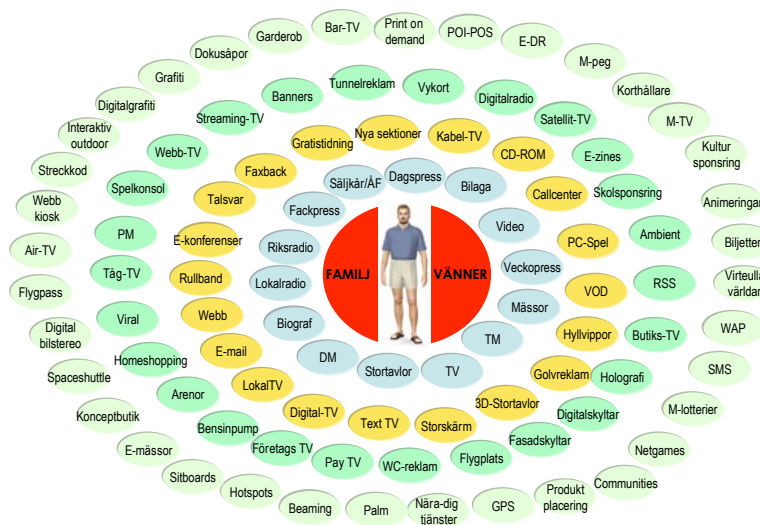
### Identitet

Familj  
Vänner  
Utbildning  
Yrke

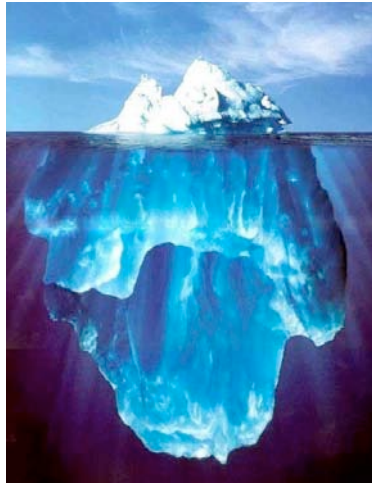
### Förtroende

Familj  
Vänner  
Radio  
Dagstidningar

## Skölden mot omvärlden: Den privata sfären



## En annan bild av internet...



## Mot interaktionssamhället

